

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.01 История туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: «История туризма и гостеприимства» выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучения влияния географических открытий на темпы его развития, влияние таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний об истоках туризма;
- усвоение основ функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучение тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом;
- выявление объективных предпосылок и причин становления организованного туризма;
- приобретение знаний в области развития российского туризма на всех этапах, его особенности.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает историю становления и развития индустрии гостеприимства; причины появления туризма; основные этапы формирования системы туризма с древнейших времен и до настоящего времени; основные проблемы истории мирового туризма; особенности культуры народов региона обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности. УК-5.2. Умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; анализировать основные этапы формирования системы туризма с древнейших времен и до настоящего времени; основные проблемы истории мирового туризма; особенности культуры народов региона обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности . УК-5.3 Владеет навыками профессиональной коммуникации, умеет применять их на практике; способностью характеризовать основные этапы формирования системы туризма с древнейших времен и до настоящего времени; основные проблемы истории мирового туризма; особенности культуры народов региона обеспечивающие взаимоотношения субъектов туристско-рекреационной деятельности.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий **лекционное занятие (2 часа)**

Предмет и задачи курса «История туризма и гостеприимства». Связь с другими науками. Определение туризма. Этимологическое значение слова «туризм». Туризм и путешествия. Периодизация в истории туризма. Основные этапы развития туризма и гостеприимства. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в древнем мире. Сведения о первых путешествиях. Путешествия в древнем Китае, Египте, Вавилоне, странах Востока. Их значения. Морские путешествия финикийцев. Географические открытия. Культура географических названий, географическая карта.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 2. Истории древних путешествий и традиции гостеприимства

Античный период в истории цивилизации, хронологические рамки, мотивы путешествий и их география. Античная культура и ее значение в современной истории и туризме. Путешествия в древней Греции и древнем Риме. Зарождение гостеприимства. Расширение географических познаний. Значение древних путешествий.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 3. Зарождение элементов путешествий. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия

лекционное занятие (2 часа)

Средневековье в истории Земли: хронологические рамки, основные цели путешествий и их география. Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты. Первые дома отдыха для пилигримов. Рим, Иерусалим, Мекка – вечные маршруты паломников. Путешествия в XV–XVIII веках. Великие географические открытия, их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов. Развитие международных дипломатических и культурных связей; формирование водных и сухопутных маршрутов между странами и континентами. Мотивация путешествий. Развитие транспортных средств.

Вопросы безопасности путешествий, первые элементы страхования. Просветительские путешествия и их роль в становлении современного туризма.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 4. История развития туризма в России. Общая характеристика этапов основных

лекционное занятие (2 часа)

Основные этапы развития туризма в России. Предыстория российского туризма. Первые сведения о русских путешественниках. Основные торговые пути. Раннегородские опорные пункты и сезонные стоянки как прообразы гостиных дворов. Первые гостиные дворы. Строительство дорог. Роль Киевской Руси и Новгорода в развитии путешествий на Руси. «Хождения» русских людей. Произведения древней русской литературы о путешествиях и их роли в жизни людей. «Хождения за три моря» Афанасия Никитина. Путешествия в XVI–XVII веках. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий.

Развитие культуры путешествий в XVIII веке. Заслуга Петра Первого в создании музейного дела в России, в формировании интереса людей к культурно-историческому прошлому, к просветительским путешествиям: становление лечебного туризма. Начало развития экскурсионного дела в России. Деятельность Венямина Генша. Значение русских путешествий до начала XIX века для развития туризма.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 5. Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий

лекционное занятие (2 часа)

Исторические предпосылки становления индустрии туризма: роль научно-технического прогресса, транспортная и промышленная революция, сокращение рабочего времени. Элитарный туризм. Возникновение массового и рекреационного туризма. Влияние романтизма на развитие путешествий. Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций. Их деятельность, цели, задачи и роль в развитии туризма. Развитие морского транспорта и морских путешествий. Развитие индустрии развлечений, ресторанного и гостиничного бизнеса в Европе и Америке. Развитие международного туризма. География туризма. Формирование туристских потоков.

Значение деятельности Томаса Кука в развитии организованного и предпринимательского туризма. Биографические данные и первые шаги в предпринимательской деятельности. Первые организованные поездки и путешествия. Расширение географии путешествий. Разработка новых маршрутов. Первые международные туристские контракты. Маркетинговые исследования. Введение дорожных чеков. Издание путеводителей и туристских журналов с целью популяризации туризма. Расширение форм и видов туристских путешествий. Организация паломнических, деловых, спортивных, воздушных путешествий. Первый опыт турагентской и туроператорской деятельности. Особенности развития организованного туризма и туристской инфраструктуры в США, Англии, Германии до начала 20 века. Формирование туристских потоков. Расширение географии туризма.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 6. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в XIX начале XX вв.

лекционное занятие (2 часа)

Зарождение организованного туризма в России. Развитие экскурсионной деятельности и лечебно-оздоровительного отдыха. Экскурсионная деятельность для школьников. Формирование интереса к историко-культурному потенциалу России как основе познавательного туризма. Открытие музеев и их просветительская деятельность. Активизация экскурсионной деятельности в связи с созданием «Общества любителей естествознания», «Общества любителей природоведения», «Русского географического общества» экскурсионных бюро в ряде городов России. Появление первых специализированных туристских обществ и объединений. Деятельность первых альпийских клубов на Кавказе и в Крыму по пропаганде горного туризма и организации туристско-экскурсионной работы. Развитие предпринимательского туризма. Создание туристской фирмы Леопольда Липсона «Предприятие для общественных путешествий во все страны света». Организация русского туринг-клуба как первой туристской организации

дореволюционной России. Издание первых русских туристских журналов. Формирование двух основных сегментов туристского рынка России до начала XIX века: элитарного туризма представителей имущих слоев и рекреационного туризма интеллигенции. Создание и Устав Российского общества туристов (РОТ). Цели и задачи Российского общества туристов. Заслуга в пропаганде организованного туризма.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 7. Развитие туризма в мире с начала XX века до 1950-х годов

лекционное занятие (2 часа)

Элитарность туризма в начале века. Формирование международных курортов и центров туризма. Туристские путешествия до первой мировой войны. Эволюция транспорта и путешествий. Популярность железнодорожных путешествий. Фирменные туристские поезда. Развитие морского транспорта и морских путешествий. Развитие рекреационного, спортивного, горного, экскурсионного видов туризма. Развитие гостиничной индустрии. Создание гостиничных цепей. Международные туристские обмены. Создание МКОАПТ и МКО-ТО. Зарождение массового социального туризма. Создание международного бюро по социальному туризму (БИТС).

Расширение социального состава туристов, развитие массового туризма. Расширение туристских связей между государствами. Превращение туризма в индустрию досуга. Роль науки в развитии туризма. Необходимость подготовки квалифицированных кадров для предприятий туризма. Психология свободного времени в послевоенные годы. Развитие рекреационного аспекта туризма. Стандартизация туристских услуг. Введение во всех европейских странах гарантированных оплачиваемых отпусков и государственных праздников, сокращение рабочего времени в пользу свободного. Изменения в структуре духовных ценностей в большинстве европейских стран. Развитие массового дифференцированного туризма. Научно-технические достижения в области транспорта. Расширение туроператорской и турагентской деятельности.

Практическое занятие (2 часа)

Тема 8. Развитие международного туризма в 70–90 годы XX. Современное состояние туризма

лекционное занятие (2 часа)

Социально-экономические предпосылки развития туризма в 70 -80 гг. Расширение географии туризма. Изменение структуры туристского спроса. Изменение социального аспекта туристского спроса. Изменение социального аспекта туристского спроса. Изменение психологии свободного времени. Увеличение процента группового туризма. Увеличение мощности мировых туристских потоков и международных туристских обменов. Структура международного и национального туристского рынка. Развитие индустрии туризма. Лидирующая роль европейского континента и Северной Америки в развитии международного туризма.

Практическое занятие (4 часа)

Тема 9. Международные конференции по туризму

Конференция по европейскому молодежному и студенческому туризму и обменов 1975г. основные положения резолюции конференции. Всемирная конференция по туризму в

Маниле (1980). Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в Акапулько (1982). Основные пункты повестки дня. Основные принципы новых концепций развития международного туризма. Межпарламентская конференция по вопросам международных туристских обменов в Гааге (Нидерланды). Всемирная конференция министров по туризму в Осаке (Япония) в 1994 г. Роль правительств и международных организаций в развитии туризма.

Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ЮН ВТО

Деятельность ООН по развитию туризма и правовому регулированию международного туризма. Роль Экономического социального совета ООН и Международного союза официальных туристских организаций в развитии международных туристских обменов. Реорганизация МСОТО и создание ЮН ВТО. Шестая сессия Генеральной ассамблеи ЮН ВТО в Софии (1985). Хартия туризма и Кодекс туриста. Основные положения. Создание специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма. Их деятельность по развитию международных туристских обменов.

Практическое занятие (4 часа)